

入學年度	111學年度	112學年度	113學年度	114學年度
創新與創意模組 最低學分要求9學分	事件行銷(2)	事件行銷(2)	事件行銷(2)	事件行銷(2)
	故事行銷(2)	故事行銷(2)	故事行銷(2)	故事行銷(2)
	創意文案設計(2)	創意文案設計(2)	創意文案設計(2)	創意文案設計(2)
	影像敘事(3)	影像敘事(3)	影像敘事(3)	影像敘事(3)
	網路直播企劃與實作(3)	網路直播企劃與實作(3)	網路直播企劃與實作(2)	網路直播企劃與實作(2)
	行銷程式實戰(3)	短影音暨網紅實戰(2)	短影音暨網紅實戰(2)	短影音暨網紅實戰(2)
		行銷科技應用(2)	行銷程式實戰(2)	行銷程式實戰(2)
		顧客關係管理(2)	行銷科技應用(2)	行銷科技應用(2)
			顧客關係管理(2)	顧客關係管理(2)
				電子商務與數位行銷科技運用(3)
企劃與執行模組 最低學分要求15學分				網紅直播銷售實務(3)
				創新創業行銷企業(3)
	電話行銷學(2)	電話行銷學(2)	電話行銷學(2)	電話行銷學(2)
	FB社群行銷實戰(3)	行銷企劃實務(一)(2)	行銷企劃實務(一)(2)	行銷企劃實務(一)(2)
	顧客關係管理(2)	網路行銷(2)	網路行銷(2)	網路行銷(2)
	行銷企劃實務(一)(2)	社群行銷實戰(2)	政治行銷與競選策略(2)	政治行銷與競選策略(2)
	跨境電商實務(3)	流量戰略(2)	電子商務(2)	電子商務(2)
	電子商務經營模式(2)	行銷證照實戰(2)	社群行銷實戰(2)	社群行銷實戰(2)
	行銷企劃實務(二)(2)	談判策略與技巧(2)	危機管理(3)	危機管理(3)
	GOOGLE廣告投放暨LINE社群實戰(3)	跨境電商實戰(2)	名人與娛樂行銷專題(3)	名人與娛樂行銷專題(2)
	行銷決策模擬經營(2)		流量策略(2)	流量策略(2)
	網路行銷(2)		行銷管理證照實務(2)	行銷管理證照實務(2)
	微商實戰(3)		談判策略與技巧(2)	談判策略與技巧(2)
	行銷證照實戰(2)		跨境電商實戰(2)	跨境電商實戰(2)
	談判策略與技巧(2)		口語溝通與表達(3)	口語溝通與表達(3)
消費者洞察模組 最低學分要求4學分				電子商務與數位行銷科技運用(3)
				網紅直播銷售實務(3)
				創新創業行銷企業(3)
	認知心理學(2)	認知心理學(2)	認知心理學(2)	認知心理學(2)
	行銷研究-實驗設計(2)	行銷研究-實驗設計(2)	行銷研究-實驗設計(2)	行銷研究-實驗設計(2)
行銷研究-網路數據分析實務(2)	行銷研究-網路數據分析實務(2)	行銷研究-網路數據分析實務(2)	行銷研究-網路數據分析實務(2)	行銷研究-網路數據分析實務(2)
	行銷研究-市場調查(2)	行銷研究-市場調查(2)	行銷研究-市場調查(2)	行銷研究-市場調查(2)

課程學分數僅供參考，實際學分請以修課結果為準。