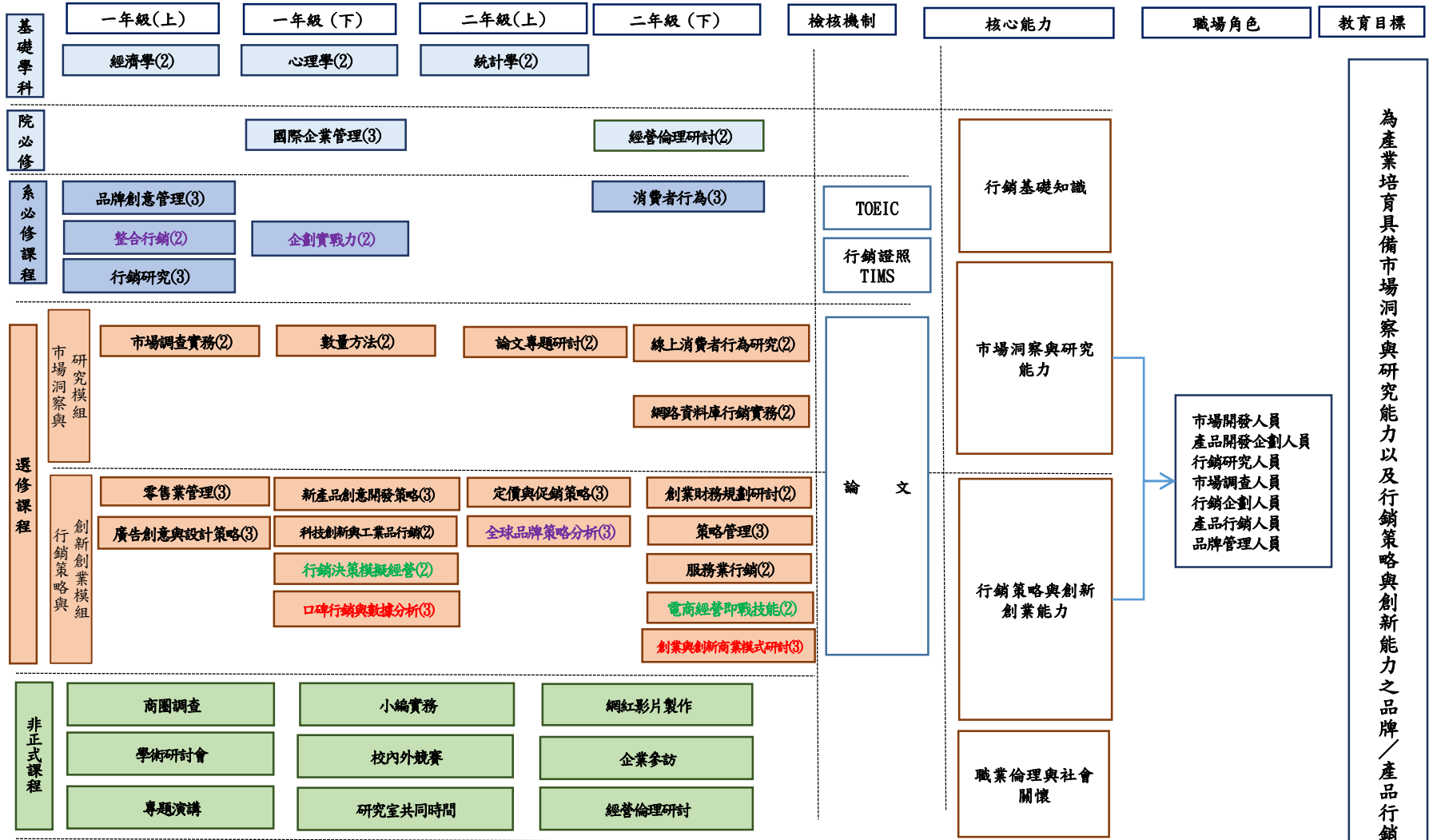


中國文化大學行銷碩士學位學程 108學年度課程地圖



為產業培育具備市場洞察與研究能力以及行銷策略與創新能力之品牌／產品行銷專業人員

- 修課規定：**
1. 碩士班專業必修17學分(含院共同必修5學分)、選修19學分,畢業總學分36學分。
 2. 根據職場角色須同時具備二種核心能力,從「模組一」中至少選取2堂課程;從「模組二」中至少選取6堂課程,並於二大模組中至少修畢19學分。
 3. 英文檢定規定:須達TOEIC640分、托福520分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。
 4. 行銷證照規定:須取得TIMS行銷專業能力證照,方可申請畢業。
 5. 其他規定:畢業前需於學術期刊或學術研討會發表文章一篇。
 6. 本所學生至少須參與專題演講或研討會或參訪或校內外競賽六次(含)以上。
 7. 本所學生於畢業前研究室共同時間至少須12次以上,並記載於論文討論本中。