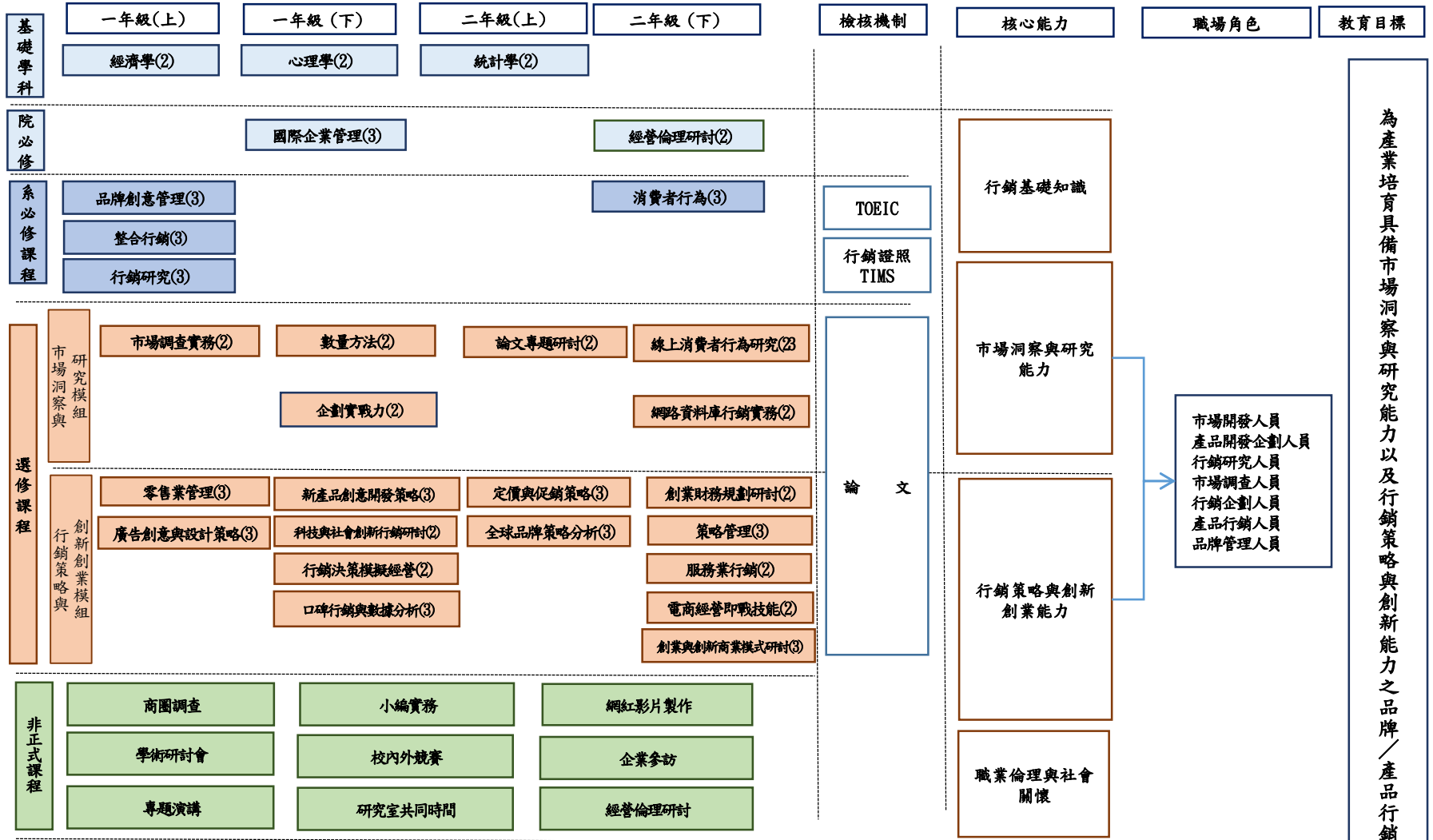


中國文化大學行銷碩士學位學程 109學年度課程地圖



- 修課規定：**
1. 碩士班專業必修17學分(含院共同必修5學分)、選修19學分,畢業總學分36學分。
 2. 根據職場角色須同時具備二種核心能力,從「市場洞察與研究模組」中至少選取2堂課程;從「行銷策略與創新創業模組」中至少選取6堂課程,並於二大模組中至少修畢19學分。
 3. 英文檢定規定:須達TOEIC640分、托福520分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。
 4. 行銷證照規定:須取得TIMS行銷專業能力證照,方可申請畢業。
 5. 其他規定:畢業前需於學術期刊或學術研討會發表文章一篇。
 6. 本所學生至少須參與專題演講或研討會或參訪或校內外競賽六次(含)以上。
 7. 本所學生於畢業前研究室共同時間至少須12次以上,並記載於論文討論本中。