

附件一

中國文化大學行銷研究所
學位論文初審申請表

研究生姓名		聯絡電話	
論文題目：			
指導教授 簽章		聯絡電話	
評審委員 1		聯絡電話	
評審委員 2		聯絡電話	
備註			

附件二

中國文化大學行銷研究所 學位論文初審成績評分表

姓名		學號		評審日期	年 月 日
論文 題目				評審時間	<input type="checkbox"/> 13:20 <input type="checkbox"/> 14:20
審 查 項 目			評 審 意 見		評 分
1. 問題發展 (30%) a. 問題背景明確陳述 b. 研究問題明確陳述 c. 研究目的明確陳述					
2. 文獻探討 (40%) a. 文獻探討與研究問題高度相關 b. 文獻充份，尤其是近期文獻 c. 假設推論清楚					
3. 研究設計 (30%) a. 研究設計適當且完整陳述 b. 變數之操作性定義符合理論 c. 適當的資料收集工具 d. 適當的抽樣設計 e. 適當的資料收集程序 f. 適當的分析方法 g. 資料分析程序正確					
評分者 簽名			總 分		

備註：總分 100 分，成績達 70 分以上者通過審查。

附件三

註：一、請註明修正內容在修正後之論文計畫書的頁碼 二、指導教授之評分以一百分為滿分，七十分以下不及格	評審教授評分	指導教授評分		審 查 意 見	論文題目	學 號	中國文化大學行銷研究所碩士班論文計畫初審修正說明
						姓 名	
	簽 名	簽 名		修 正 說 明		指 導 教 授	

附件四

中國文化大學行銷研究所 學位論文初審同儕評分表

姓名		學號		評審日期	年 月 日
論文題目					
審 查 項 目		評 審 意 見		評 分	
1. 論文內容（40%） 研究論文之嚴謹度與可靠性、 可讀性與吸引性、演講者對內 容之了解度					
2. 表達能力（30%） 簡報製作之精美度、台風與口 語表達之清晰度、聽講者對內 容之了解度					
3. 反應能力（30%） 回答問題是否切題、態度是否 適宜					
評分者簽名		總 分			

備註：總分 100 分，成績達 70 分以上者通過審查。